

Termini e condizioni generali

1. Introduzione

Benvenuto su BlitzWolf, grazie per averci visitato!

Se hai domande sulle presenti Condizioni Generali, sull'utilizzo del sito web, sui singoli prodotti, sul processo di acquisto o se desideri discutere con noi delle tue esigenze individuali, ti preghiamo di contattarci ai dettagli di contatto forniti!

I presenti Termini e Condizioni Generali (di seguito T&C) contengono le condizioni per l'utilizzo del servizio disponibile sul sito web [blitzwolf.hu] (di seguito: sito web) da parte dell'utente (di seguito: Utente). Le informazioni tecniche necessarie per l'utilizzo del sito web, che non sono contenute nelle presenti Condizioni Generali, sono fornite dalle informazioni disponibili sul sito web. Utilizzando il sito web, l'Utente/Consumatore riconosce e accetta quanto previsto dai presenti Termini e Condizioni.

Ultima modifica delle Condizioni Generali: **24.06.2024**.

2. Il fornitore di servizi

Nome: Generation-Tech Kft.

Sede: 2112 Veresegyház, Mező utca 12.

Indirizzo postale: 2112 Veresegyház, Mező utca 12.

Nome del rappresentante: Bence Fábrián

Nome del tribunale di registrazione: Tribunale delle società del tribunale distrettuale di Budapest

Codice Fiscale: HU28764553

Istituto finanziario che gestisce il conto: Raiffeisen Bank

Numero conto: 12021006-01739862-00100009

Indirizzo e-mail: info@blitzwolf.hu

Numero di telefono: +36 70 224 90 89

3. Concetti

Parti: Venditore, Acquirente/Consumatore insieme

Consumatore/Acquirente: una persona fisica che agisce al di fuori dell'ambito della propria professione, occupazione indipendente o attività commerciale

Contratto di consumo: un contratto il cui soggetto è un consumatore

Sito Web: il presente sito Web, che serve per concludere il contratto

Contratto: un contratto di vendita stipulato tra il Venditore e l'Acquirente utilizzando il Sito Web e la corrispondenza elettronica

Dispositivo che consente la comunicazione tra parti assenti: dispositivo idoneo a fare una dichiarazione contrattuale in assenza delle parti - al fine di concludere un contratto. Si tratta in particolare di un modulo indirizzato o non indirizzato, di una lettera standard, di un annuncio pubblicato in un prodotto stampa con un modulo d'ordine, di un catalogo, di un telefono, di un fax e di un apparecchio di accesso a Internet.

Contratto con assente: un contratto di consumo concluso senza la presenza fisica simultanea delle parti nell'ambito di un sistema di vendita a distanza organizzato per la fornitura del prodotto o del servizio conforme al contratto, in modo tale che, per concludere il contratto, i contraenti utilizzano un dispositivo che consenta la comunicazione solo tra parti assenti

Prodotto: tutte le cose mobili di cui si può prendere possesso e destinate alla vendita sul Sito, che costituiscono oggetto del Contratto

Imprenditore/Venditore: una persona che agisce nell'ambito della sua professione, occupazione indipendente o attività commerciale

Acquirente/Consumatore/Tu: la persona che stipula un contratto formulando una proposta d'acquisto tramite il Sito

Garanzia: Nel caso dei contratti conclusi tra il consumatore e la società (di seguito: contratto del consumatore), la garanzia assunta per l'esecuzione del contratto ai sensi del codice civile, che la società si assume volontariamente in aggiunta o in assenza della sua obbligazione di legge per la corretta esecuzione del contratto, e la garanzia obbligatoria prevista dalla legge

4. Legislazione applicabile

Codice del Consumo (Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206)

Articolo 45 e seguenti: Definiscono le informazioni che devono essere fornite ai consumatori prima della conclusione di un contratto a distanza o fuori dai locali commerciali.

Articolo 52: Regola il diritto di recesso, stabilendo un periodo di 14 giorni entro il quale il consumatore può recedere dal contratto senza dover fornire alcuna motivazione.

Articolo 56: Stabilisce le modalità di rimborso in caso di recesso da parte del consumatore.

Codice Civile

Articolo 1341: Regola le clausole vessatorie nei contratti, che devono essere specificamente approvate per iscritto.

Articolo 1469-bis e seguenti: Definiscono le clausole abusive nei contratti stipulati con i consumatori.

Decreto Legislativo 9 aprile 2003, n. 70

Articolo 7: Stabilisce gli obblighi di informazione per i fornitori di servizi della società dell'informazione.

Articolo 12: Regola la conclusione del contratto per via elettronica, specificando che il contratto è concluso quando il destinatario del servizio riceve l'accettazione dell'offerta.

Normative dell'Unione Europea

Direttiva 2000/31/CE (Direttiva sul commercio elettronico)

Stabilisce un quadro giuridico per i servizi della società dell'informazione, in particolare il commercio elettronico, all'interno del mercato interno.

Articolo 5: Richiede che i fornitori di servizi rendano disponibili determinate informazioni, come il nome del fornitore, l'indirizzo geografico e i dettagli di contatto.

Articolo 10: Regola la conclusione dei contratti per via elettronica, richiedendo che i fornitori di servizi mettano a disposizione del destinatario del servizio i mezzi tecnici per identificare e correggere gli errori di inserimento dei dati prima di effettuare l'ordine.

Direttiva 2011/83/UE (Direttiva sui diritti dei consumatori)

Garanzia commerciale e regole generali nell'Unione Europea

Articolo 6: Stabilisce le informazioni che devono essere fornite ai consumatori prima della conclusione di contratti a distanza o fuori dai locali commerciali.

Articolo 9: Definisce il diritto di recesso, concedendo ai consumatori un periodo di 14 giorni per recedere dal contratto senza dover fornire alcuna motivazione.

Articolo 13: Stabilisce le modalità di rimborso in caso di recesso da parte del consumatore.

Regolamento (UE) 2016/679 (Regolamento generale sulla protezione dei dati - GDPR)

Articolo 13: Richiede che i titolari del trattamento forniscano agli interessati determinate informazioni al momento della raccolta dei dati personali.

Articolo 22: Regola il diritto dell'interessato a non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione.

Garanzia commerciale & "Diritto di recesso di 14 giorni"

www.mimit.gov.it/it/mercato-e-consumatori/tutela-del-consumatore/diritti-del-consumatore/garanzia-commerciale

Articolo 2: (Diritti dei consumatori);

Articolo 3: (Definizioni);

Articolo 135-bis: (Rimedi);

Articolo 135-ter: (Riparazione o sostituzione);

Articolo-quinquies: (Garanzie convenzionali);

Articolo 135-octiesdecies: (Rimedi per difetti di conformità);

Codice Civile:

Articolo 1490: (Garanzia per i vizi della cosa venduta).

5. Acquisti, prezzi e pagamenti sul sito

Utilizzo del sito web

L'acquisto non è soggetto a registrazione.

Il processo di acquisto

Selezione del prodotto

Cliccando sulle categorie prodotto presenti sul sito è possibile selezionare la famiglia di prodotti desiderata ed i singoli prodotti al suo interno. Cliccando su ciascun prodotto troverai la foto del prodotto, il codice articolo, la descrizione e il prezzo. In caso di acquisto dovrai pagare il prezzo indicato sul sito.

Aggiungi al carrello

Dopo aver selezionato il Prodotto, è possibile fare clic sul pulsante "Aggiungi al carrello" per aggiungere un numero qualsiasi di prodotti al carrello senza alcun obbligo di acquisto o di pagamento, poiché l'aggiunta al carrello non costituisce un'offerta.

Ti consigliamo di inserire il prodotto nel carrello anche se non sei sicuro di voler acquistare quel determinato prodotto, perché questo ti darà una panoramica dei prodotti che hai selezionato al momento e li visualizzerà su un'unica schermata con un clic può visualizzare e confrontare. Il contenuto del carrello può essere modificato liberamente fino alla finalizzazione dell'ordine - fino alla pressione del pulsante "Finalizza ordine", è possibile rimuovere i prodotti dal carrello a piacimento, aggiungere nuovi prodotti al carrello a piacimento e il prodotto desiderato il numero può essere modificato

Se inserisci il prodotto selezionato nel carrello, verrà visualizzata una finestra separata con il testo "Il prodotto è stato aggiunto al carrello". Se non desideri selezionare più prodotti, clicca sul pulsante "Procedi al carrello"! Se desideri visualizzare nuovamente il prodotto selezionato o aggiungere un nuovo prodotto al carrello, clicca sul pulsante "Torna al prodotto"!

Visualizzazione del carrello

Quando utilizzi il sito web, puoi controllare il contenuto del carrello in qualsiasi momento facendo clic sull'icona "Visualizza carrello" nella parte superiore del sito web. Qui puoi rimuovere i prodotti selezionati dal carrello o modificare il numero del prodotto. Dopo aver premuto il pulsante "Aggiorna carrello", il sistema visualizza le informazioni corrispondenti ai dati che hai modificato, compreso il prezzo dei prodotti aggiunti al carrello.

Se non desideri selezionare ulteriori prodotti e inserirli nel carrello, puoi continuare lo shopping premendo il pulsante "Ordina".

Inserisci i dati del cliente

Dopo aver premuto il pulsante "Ordina", verrà visualizzato il contenuto del carrello e il prezzo totale d'acquisto da pagare se acquisterai i prodotti selezionati. Nella casella "Servizio di consegna" dovrai indicare se desideri ritirare di persona il prodotto ordinato (ritiro personale) o richiedere la consegna. In caso di consegna, il sistema indica le spese di consegna, che dovrai pagare al momento dell'ordine.

Puoi inserire il tuo indirizzo e-mail nella casella di testo "Dati utente" e il tuo nome completo, indirizzo e numero di telefono nella casella di testo "Dati di fatturazione". Nella casella di testo "Dati di spedizione" il sistema memorizza automaticamente i dati inseriti durante la fase "Dati di fatturazione". Se richiedi la consegna ad un indirizzo diverso, rimuovi il segno di spunta. È possibile inserire eventuali informazioni aggiuntive nella casella di testo "Commento".

Panoramica dell'ordine

Dopo aver compilato le caselle di testo sopra riportate, potrai proseguire il processo d'ordine cliccando il pulsante "Continua con il passaggio successivo", oppure cliccando il pulsante "Annulla", potrai cancellare/correggere i dati finora inseriti e tornare ai contenuti del Carro. Se fai clic sul pulsante "Vai al passaggio successivo", verrai indirizzato alla pagina "Panoramica dell'ordine". Qui puoi visualizzare un riepilogo dei dati che hai fornito in precedenza, come il contenuto del Carrello, l'utente, i dati di fatturazione e consegna e l'importo da pagare (qui non è possibile modificare questi dati, se non cliccando il pulsante "Indietro").

5.1.1 Concludere l'ordine (fare un'offerta)

Se sei convinto che il contenuto del carrello corrisponda ai prodotti che desideri ordinare e che i tuoi dati siano corretti, puoi completare l'ordine facendo clic sul pulsante "Ordina". Le informazioni fornite sul sito web non costituiscono un'offerta per la conclusione di un contratto da parte del Venditore. Nel caso di ordini che rientrano nell'ambito di applicazione delle presenti CG, sei considerato l'offerente.

Premendo il pulsante "Ordina", riconosci espressamente che la tua offerta deve intendersi effettuata e che la tua dichiarazione - in caso di conferma da parte del Venditore ai sensi delle presenti Condizioni Generali - comporta un obbligo di pagamento. Siete vincolati alla vostra offerta per un periodo di 48 ore. Se la tua offerta non viene confermata dal Venditore entro 48 ore secondo questi termini e condizioni generali, sarai liberato dall'obbligo di fare un'offerta.

Elaborazione dell'ordine, conclusione del contratto

Gli ordini vengono elaborati in due fasi. Puoi effettuare il tuo ordine in qualsiasi momento. Riceverai prima una conferma automatica dell'ordine, che registra solo il fatto che il tuo ordine è stato ricevuto tramite il sito web, ma questa conferma non costituisce accettazione della tua offerta. Se ti accorgi che l'e-mail di notifica automatica di conferma contiene i tuoi dati in modo errato (es. nome, indirizzo di consegna, numero di telefono, ecc.), sei tenuto a comunicarcelo - contestualmente all'inserimento dei dati corretti - tramite e-mail per comunicare. Se non ricevi l'e-mail di conferma automatica entro 24 ore dall'invio dell'ordine, ti preghiamo di contattarci, poiché è possibile che il tuo ordine non sia arrivato nel nostro sistema per motivi tecnici.

Dopo aver inviato la tua offerta, il Venditore confermerà la tua offerta tramite una seconda e-mail. Il contratto è concluso quando l'e-mail di conferma inviata dal Venditore diventa disponibile nel tuo sistema di posta elettronica (seconda conferma quando lo stato

dell'ordine è: "Consegnato").

Offerta vincolante, conferma

Il Fornitore di servizi informa l'Utente della conferma entro 48 ore. Se l'Utente non riceve tale conferma entro 48 ore, l'Utente è liberato dall'obbligo di fare un'offerta e non è obbligato a prendere in consegna i prodotti ordinati.

L'e-mail di conferma contiene i dati inseriti durante l'acquisto, i dati dell'ordine, il nome e il prezzo del/i prodotto/i ordinato/i, le modalità di pagamento e consegna scelte, il numero dell'ordine, nonché i commenti dell'Utente sull'ordine.

Creazione del contratto

È possibile concludere il contratto in ungherese. L'effettuazione di un ordine è considerato un contratto concluso elettronicamente, soggetto alle disposizioni della legge CVIII del 2001 su alcune questioni relative ai servizi commerciali elettronici e ai servizi legati alla società dell'informazione. Si applicano di conseguenza le disposizioni di legge. Il contratto rientra nell'ambito di applicazione del decreto governativo 45/2014 (II.26.) sulle norme dettagliate dei contratti tra il consumatore e l'impresa e tiene conto delle disposizioni della direttiva 2011/83/UE del Parlamento europeo e della il Consiglio sui diritti dei consumatori.

Il contratto viene perfezionato al ricevimento della conferma automatica.

5.4. Registrazione del contratto

Il contratto concluso tramite il sito web non è considerato un contratto scritto, il fornitore di servizi non lo archivia e non è successivamente accessibile.

Il Fornitore di servizi si sottometta alle disposizioni di qualsiasi codice di condotta.

Alleanza per il commercio elettronico

Il codice è scaricabile qui in formato pdf:

<https://ecommerce.hu/>

Fattura

Il Fornitore del servizio emette una fattura elettronica all'indirizzo e-mail specificato nell'ordine. La fattura elettronica ha validità elettronica, anche senza stampa, ed è dotata di marca temporale elettronica. Se non riesci a trovare la fattura, controlla la cartella spam, perché alcuni client o server di posta elettronica inseriscono qui la fattura inviata da billingo.hu. La fattura viene emessa automaticamente, tramite API, sulla base dei dati forniti dal cliente.

I prezzi indicati sul sito web sono, ovviamente, prezzi lordi in tutti i casi.

Se l'Utente desidera richiedere una fattura separata per determinati articoli, indicare tale richiesta nella sezione commenti dell'ordine.

Pagamento

L'elenco dei metodi di pagamento forniti dal sito e la loro presentazione dettagliata.

Opzioni di ritiro, consegna:

Le opzioni di ritiro e le modalità di consegna previste dal sito web.

Prezzi

I prezzi indicati sul sito web sono prezzi lordi. Non si può escludere la possibilità che il Venditore modifichi i prezzi per ragioni di politica commerciale. Le modifiche dei prezzi non si applicano ai contratti già conclusi. Qualora il Venditore abbia indicato il prezzo in modo errato, nel caso di contratti già conclusi, agirà sulla base della sezione "Procedura in caso di prezzo errato" delle Condizioni Generali.

Procedura in caso di prezzo errato

È considerato un prezzo ovviamente errato:

Prezzo 0 EUR,

prezzo ridotto con sconto, ma lo sconto è indicato in modo errato (es: nel caso di un prodotto da 10 EUR, prodotto offerto a 1 EUR con indicato lo sconto del 20%).

In caso di prezzo errato, il Venditore offre la possibilità di acquistare il prodotto al prezzo reale, con queste informazioni l'Acquirente può decidere se ordinare il prodotto al prezzo reale o annullare l'ordine senza conseguenze legali negative.

Funzionamento del contenuto di dati digitali, misure tecniche di protezione

La disponibilità dei server che forniscono i dati visualizzati sul sito Web è superiore al 99,9% all'anno. L'intero contenuto dei dati viene regolarmente salvato, in modo che in caso di problema sia possibile ripristinare il contenuto dei dati originali. I dati visualizzati sul sito Web vengono archiviati nei database MSSQL e MySQL. I dati sensibili vengono archiviati con un livello appropriato di crittografia e per codificarli viene utilizzato il supporto hardware integrato nel processore.

Informazioni sulle proprietà essenziali dei prodotti.

Sul sito forniamo informazioni sulle proprietà essenziali dei prodotti acquistabili nelle descrizioni di ciascun prodotto.

Correzione di errori di inserimento dei dati - Responsabilità della veridicità dei dati forniti

Durante il processo di ordinazione, prima della finalizzazione dell'ordine, hai la possibilità di modificare i dati che hai inserito (cliccando sul pulsante Indietro nel browser si apre la pagina precedente, quindi i dati inseriti possono essere corretti anche se sei già passato a la pagina successiva). Tieni presente che è tua responsabilità assicurarti che i dati forniti siano inseriti correttamente, poiché il prodotto verrà fatturato e consegnato in base ai dati forniti. Attiriamo la vostra attenzione sul fatto che un indirizzo e-mail inserito in modo errato o la saturazione dello spazio di archiviazione della casella di posta possono comportare il mancato recapito della conferma e impedire la conclusione del contratto.

6. Diritto di Recesso

Nell'Unione Europea, il diritto di recesso di 14 giorni è regolato dalla Direttiva 2011/83/UE, che si occupa dei diritti dei consumatori. Nell'ordinamento italiano tale norma è contenuta nel Codice del Consumo, in particolare negli articoli 52-58. negli articoli.

Direttiva 2011/83/UE sui diritti dei consumatori:

Articolo 9: Diritto di recesso

Articolo 10: Obblighi del professionista in caso di recesso

Articolo 11: Esercizio del diritto di recesso

Codice del Consumo (Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206):

Articolo 52: Diritto di recesso

Articolo 53: Obblighi del professionista in caso di recesso

Articolo 54: Modalità di esercizio del diritto di recesso

Articolo 55: Eccezioni al diritto di recesso

Articolo 56: Obblighi del professionista in caso di recesso

Articolo 57: Obblighi del consumatore in caso di recesso

Articolo 58: Effetti del recesso

Questi articoli stabiliscono che il consumatore ha il diritto di recedere da un contratto entro 14 giorni senza dover fornire alcuna motivazione e senza costi aggiuntivi, eccetto quelli previsti dalla legge

Dichiarazione di recesso, esercizio del diritto di recesso o di risoluzione del consumatore

Il consumatore può farlo mediante una dichiarazione esplicita, via e-mail, telefonicamente o nel modo più semplice, compilando il nostro modulo online, reperibile anche sul sito e nella conferma automatica dell'ordine: [Recesso dal contratto](#)

Validità della dichiarazione di recesso del consumatore

Il diritto di recesso si intende fatto valere entro il termine se la dichiarazione del consumatore è inviata entro tale termine. Il termine è di 14 giorni. (In caso di valutazione individuale il prodotto può essere restituito anche dopo 14 giorni, previo rimborso dell'importo individuale) Il consumatore ha l'onere di provare di aver esercitato il diritto di recesso conformemente a questa disposizione.

Il Venditore è tenuto a confermare la dichiarazione di recesso del consumatore su un supporto elettronico dopo la sua ricezione.

Validità della dichiarazione di recesso del consumatore

Il diritto di recesso si intende fatto valere entro il termine se la dichiarazione del consumatore è inviata entro tale termine. Il termine è di 14 giorni. (In caso di valutazione individuale il prodotto può essere restituito anche dopo 14 giorni, previo rimborso dell'importo individuale)

Il consumatore ha l'onere di provare di aver esercitato il diritto di recesso conformemente a questa disposizione.

Il Venditore è tenuto a confermare la dichiarazione di recesso del consumatore su un supporto elettronico dopo la sua ricezione.

Obblighi del Venditore in caso di recesso del consumatore

Obbligo di rimborso del Venditore

Se il consumatore è il 45/2014. (II. 26.) recede dal contratto ai sensi del § 22 del Decreto Governativo, il Venditore rimborserà l'intero importo pagato dal consumatore a titolo di corrispettivo, compresi i costi sostenuti in relazione all'esecuzione, come le spese di consegna, anch'esso entro quattordici giorni dalla ricezione del prodotto restituito. Si prega di notare che questa disposizione non si applica ai costi aggiuntivi causati dalla scelta di una modalità di trasporto diversa dalla modalità di trasporto standard meno costosa.

Modalità dell'obbligo di rimborso del Venditore

45/2014. (II. 26.) In caso di recesso o di risoluzione ai sensi del § 22 del decreto governativo, il Venditore rimborserà l'importo dovuto al consumatore secondo le stesse modalità di pagamento utilizzate dal consumatore. Sulla base del consenso esplicito del consumatore, il Venditore può utilizzare un altro metodo di pagamento per il rimborso, senza che al consumatore venga addebitato alcun costo aggiuntivo. Il Venditore non è responsabile per ritardi dovuti ad un numero di conto bancario o indirizzo postale forniti erroneamente e/o inesattamente dal Consumatore.

Costi aggiuntivi

Se il consumatore sceglie espressamente una modalità di trasporto diversa dalla modalità di trasporto abituale meno costosa, il venditore non è tenuto a rimborsare i costi aggiuntivi risultanti. In tal caso siamo obbligati a rimborsare fino a concorrenza delle spese generali di spedizione indicate.

Diritto di ritenzione

Il Venditore potrà trattenere l'importo dovuto al consumatore finché il consumatore non abbia restituito il prodotto o non abbia dimostrato al di là di ogni dubbio di averlo restituito; delle due, va presa in considerazione la data precedente. Non possiamo accettare articoli inviati in contrassegno o per posta.

In caso di recesso o cessazione degli obblighi del consumatore

Restituzione del prodotto

Se il consumatore è il 45/2014. (II. 26.) Ai sensi del § 22 del decreto governativo, recede dal contratto, è obbligato a restituire il prodotto immediatamente, ma entro e non oltre quattordici giorni dalla notifica di recesso, o a consegnarlo al Venditore o ad una persona autorizzata dal Venditore a ricevere il prodotto. Il reso si considera perfezionato entro il termine se il consumatore spedisce il prodotto prima del termine stabilito.

Sostenere i costi diretti relativi alla restituzione del prodotto

Il consumatore sostiene il costo diretto della restituzione del prodotto. Il prodotto deve essere restituito all'indirizzo del Venditore. Se il consumatore recede dal contratto di fornitura di servizi concluso fuori dei locali commerciali o tra soggetti assenti dopo l'inizio della prestazione, è tenuto a corrispondere alla società un compenso commisurato al servizio svolto fino alla data di comunicazione della risoluzione alla società. L'importo che il consumatore dovrà pagare proporzionalmente dovrà essere determinato sulla base dell'importo totale del corrispettivo stabilito nel contratto più imposte. Se il consumatore dimostra che l'importo totale così determinato è eccessivamente elevato, l'importo proporzionale dovrà essere calcolato in base al valore di mercato dei servizi eseguiti fino alla data di risoluzione del contratto. Tieni presente che non siamo in grado di accettare un prodotto restituito in contrassegno o tramite spedizione postale. Se il consumatore restituisce un prodotto per il quale non può essere esercitato il diritto di recesso, dovrà pagare 10 EUR per le spese di gestione e spedizione.

Responsabilità del consumatore per la svalutazione

Il consumatore è responsabile del deprezzamento risultante da un uso che supera l'uso necessario per determinare la natura, le proprietà e il funzionamento del prodotto. È dovere del venditore determinare l'ammortamento, di cui informa il consumatore in forma elettronica o stampata. In pratica il prodotto dovrà essere restituito in uno stato in cui noi stessi lo acquireremo nuovo. Il disimballaggio è considerato una prova: - se l'imballaggio non è danneggiato, il prodotto rimane privo di graffi e non è visibile sporco - è considerato come nuovo. Se uno di questi non viene soddisfatto, potrebbe essere addebitato un ammortamento fino al 50%.

Il diritto di recesso non può essere esercitato nei seguenti casi

Il Venditore richiama espressamente la tua attenzione sul fatto che non puoi esercitare il diritto di recesso in base alla Direttiva 2011/83/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio.

Il documento può essere scaricato qui: [Direttiva 2011/83/UE](#)

Nel caso di un contratto per la fornitura di un servizio, dopo il completamento del servizio nel suo insieme, se la società ha iniziato l'esecuzione con il consenso espresso e preventivo del consumatore e il consumatore ha riconosciuto di perdere il diritto di recesso dopo il completamento del servizio nel suo complesso;

per quanto riguarda un prodotto o servizio il cui prezzo o commissione dipende dalla possibile fluttuazione del mercato finanziario, anche durante il periodo specificato per l'esercizio del diritto di recesso, che non può essere influenzato dalla società;

nel caso di un prodotto non prefabbricato che è stato fabbricato sulla base delle istruzioni o su espressa richiesta del consumatore, o nel caso di un prodotto chiaramente adattato al consumatore;

riguardante un prodotto deperibile o un prodotto che conserva la sua qualità per un breve periodo;

per quanto riguarda un prodotto con confezione chiusa che non può essere restituito dopo essere stato aperto dopo la consegna per

motivi di tutela della salute o di igiene; (per noi tali prodotti includono tipicamente cuffie e auricolari, occhiali da sole e occhiali per monitor, orologi e smartwatch)
riguardo ad un prodotto che, per sua natura, è inscindibilmente mescolato con un altro prodotto dopo la consegna;
per quanto riguarda una bevanda alcolica, il cui valore effettivo dipende dalle fluttuazioni del mercato in modo indipendente dal controllo della società e il cui prezzo è stato concordato dalle parti al momento della conclusione del contratto di vendita, tuttavia, l'adempimento del contratto richiede solo luogo dopo il trentesimo giorno dalla conclusione del contratto;
nel caso di un contratto commerciale in cui l'azienda visita il consumatore su espressa richiesta di quest'ultimo per effettuare lavori urgenti di riparazione o manutenzione;
per quanto riguarda la vendita e l'acquisto di registrazioni audio e video in confezioni sigillate, nonché copie di software informatici, se il consumatore ha aperto la confezione dopo la consegna (per noi ad esempio un portafoglio di criptovaluta);
con riguardo a giornali, riviste e periodici, ad eccezione dei contratti di abbonamento;
in caso di contratti conclusi mediante asta pubblica;
ad eccezione dei servizi abitativi, nel caso di un contratto per la fornitura di alloggio, trasporto, noleggio auto, ristorazione o un servizio relativo alle attività del tempo libero, se è stato concordato un termine o una scadenza per l'esecuzione definita nel contratto;
per quanto riguarda il contenuto di dati digitali fornito su un supporto dati non fisico, se l'impresa ha iniziato l'esecuzione con il consenso espresso e preventivo del consumatore e il consumatore ha contestualmente dichiarato con tale consenso che perderà il suo diritto di recesso dopo l'inizio della prestazione.

7. Garanzia e garanzia

Garanzia Legale di Conformità

Ai sensi del Decreto Legislativo n. 206 del 6 settembre 2005 (Codice del Consumo), tutti i prodotti venduti tramite il nostro sito web sono coperti dalla garanzia legale di conformità per un periodo di due anni dalla consegna del bene. La garanzia legale di conformità si applica ai beni che presentano difetti di conformità rispetto al contratto di vendita.

Procedura per l'Attivazione della Garanzia

Per attivare la garanzia legale di conformità o la garanzia commerciale, il consumatore dovrà compilare il seguente modulo: [Modulo di reclamo](#) con descrizione dettagliata del difetto riscontrato e prova di acquisto. Il nostro sistema fornisce le istruzioni necessarie per la restituzione, la riparazione o la sostituzione del prodotto difettoso in una lettera inviata automaticamente.

Norme relative alla gestione delle richieste di garanzia

Durante la gestione della riparazione, il Venditore deve impegnarsi a completare la riparazione entro 15 giorni. Il termine per la correzione decorre dal ricevimento del prodotto di consumo.

Se la durata della riparazione o sostituzione supera i quindici giorni, il Venditore è tenuto a comunicare all'Acquirente la durata prevista della riparazione o sostituzione.

Se durante il periodo di garanzia il Venditore rileva un difetto nel prodotto di consumo, ma il prodotto di consumo non può essere riparato, il Venditore è tenuto a sostituire il prodotto di consumo entro 15 giorni dalla scoperta del difetto. Se non è possibile cambiare l'articolo di consumo (ad esempio, il prodotto in questione non sarà disponibile in futuro), il Venditore è obbligato a rendere rimborsabile il prezzo di acquisto dell'articolo di consumo (creando un buono) per qualsiasi prodotto progettato dall'azienda. Non è possibile rimborsare il prezzo di acquisto.

Il costo della restituzione del prodotto è a carico del Venditore, come descritto nella e-mail ricevuta a seguito della compilazione del modulo [Modulo di reclamo](#) (tra Italia e Ungheria). Se, durante l'ispezione, si accerta che il prodotto restituito non è difettoso, poiché non è possibile accertare alcun malfunzionamento, o il sospetto difetto è stato causato da un uso improprio, o il prodotto non soddisfa le proprietà attese dall'Acquirente, ma tale aspettativa si basa sulle capacità descritte sul sito web supera, oppure il prodotto non è stato acquistato dal Venditore, nel qual caso verranno addebitati il controllo (13 EURO + IVA) e il costo di spedizione sempre più elevato (consegna di andata e ritorno). all'Acquirente al momento della restituzione, che potrà essere pagato in contrassegno o in anticipo al momento della restituzione.

Ispezione della garanzia

Il Venditore, in quanto primo distributore del prodotto in Unione Europea, ha il diritto e l'obbligo di effettuare l'ispezione del prodotto. Se il prodotto viene acquistato in Unione Europea, il Venditore contatterà il primo distributore in Unione Europea e richiederà un'ispezione in garanzia del prodotto.

Il Venditore invierà all'Acquirente via e-mail il rapporto dell'ispezione della richiesta di garanzia. Se il Venditore accetta la richiesta di garanzia, si riserva il diritto di liquidare la richiesta di garanzia dell'Acquirente senza un rapporto di ispezione.

Accettando le Condizioni Generali, il Cliente accetta che le informazioni gli possano essere fornite in formato elettronico o in altro modo idoneo a dimostrare la ricezione da parte del Cliente.

Esclusioni dalla Garanzia

La garanzia legale di conformità e la garanzia commerciale non coprono i danni causati da uso improprio, negligenza, incidenti, modifiche o riparazioni non autorizzate. Inoltre, sono esclusi dalla garanzia i difetti derivanti da normale usura.

Non vi è inoltre alcun obbligo di garanzia per errori e danni causati da processi elettrochimici causati da sostanze chimiche o acqua ed errori e danni causati da processi naturali anomali che si verificano dopo il completamento del contratto di vendita (o messa in servizio).

La garanzia non è valida se:

- (i) la riparazione o qualsiasi intervento venga effettuato da persone non autorizzate da noi, o
- (ii) il dispositivo era dotato di un pezzo di ricambio, accessorio o accessorio non originale, e uno dei due casi precedenti ha causato il guasto del dispositivo.

La garanzia non copre inoltre le parti soggette ad usura o ad altra usura naturale, ad es. Le batterie o il prodotto non sono stati acquistati dal Venditore.

Molti dei prodotti che vendiamo sono dotati di batterie LiPo, Li-ion o LiFe. Per prodotti di questo tipo, in caso di necessità di convalidare la garanzia della batteria, prendiamo in considerazione le seguenti linee guida/punti, che possono essere trovati sul sito web, in un posto ben visibile, alla voce https://blitzwolf.hu/garancia_collegamento. L'Acquirente dichiara di aver letto ed accettato quanto ivi scritto.

Normativa di Riferimento

Decreto Legislativo n. 206 del 6 settembre 2005 (Codice del Consumo)

Direttiva 2011/83/UE sui diritti dei consumatori

Regolamento (UE) n. 524/2013 sulla risoluzione delle controversie online dei consumatori

Per ulteriori informazioni sui diritti dei consumatori, è possibile consultare il sito web della Commissione Europea e il sito web del Ministero dello Sviluppo Economico.

8. Opzioni di applicazione legale

Vi preghiamo di contattarci prima se avete un reclamo. Offriamo sempre una soluzione conforme alla legge.

Se la soluzione proposta non ti soddisfa, hai diverse opzioni per coinvolgere una terza parte nella controversia. La soluzione più semplice è il forum di risoluzione delle controversie online creato dall'Unione Europea, che puoi utilizzare comodamente online. La nostra azienda (Generation-Tech Kft.) è registrata nel sistema, quindi è facile da trovare.

Diritti e reclami dei consumatori

[Risolvere le controversie dei consumatori](#)

[Alternative dispute resolution: reports and research](#)

The commission publishes research and reports to parliament on the application of consumer alternative dispute resolution.

[Organismi per la risoluzione extragiudiziale delle controversie nei singoli paesi](#)

Un elenco degli organismi addetti alla risoluzione extragiudiziale delle controversie dei consumatori nei vari paesi dell'UE.

[Procedimento europeo per le controversie di modesta entità \(La tua Europa\)](#)

Un sistema snello per portare le controversie dei consumatori in tribunale quando il commerciante ha sede in un altro paese dell'UE

[Rete dei centri europei dei consumatori - ECC-Net](#)

- [Domande frequenti \(FAQ\) sugli annullamenti di alloggi prenotati individualmente, del noleggio di automobili e di eventi dovuti alla COVID-19](#)
- [La rete ECC-Net e l'emergenza COVID-19](#)

[Risoluzione alternativa delle controversie dei consumatori](#)

La risoluzione alternativa delle controversie (ADR) consente di giungere a una soluzione delle controversie fra consumatori e commercianti in modo rapido ed economico, senza ricorrere alla giustizia.

[Risoluzione online delle controversie](#)

Una piattaforma che consente ai consumatori e ai commercianti di risolvere le controversie sugli acquisti online con l'assistenza di un organismo imparziale.

9. Condizioni d'uso

informazioni generali

Se, nonostante tutta l'attenzione prestata dal Fornitore di servizi, nel Negozio Web viene visualizzato un prezzo errato, in particolare per quanto riguarda quello ovviamente errato, ad es. per un prezzo di EUR "0" o EUR "1", che è significativamente diverso dal prezzo noto, generalmente accettato o stimato del prodotto, o che può verificarsi a causa di un errore di sistema, il fornitore di servizi non è obbligato confermare l'ordine al prezzo errato, ma ha la facoltà di rifiutare l'offerta e può offrire la conferma del prezzo corretto, sapendo che il Cliente potrebbe abbandonare l'intenzione di acquisto. Secondo la giurisprudenza nazionale, una deviazione di almeno il 50% dal valore di mercato di un determinato prodotto o servizio, sia positiva che negativa, è considerata una deviazione significativa. Tuttavia, informiamo i consumatori che la legge non definisce il concetto di sproporzione visibile di valore (§ 6:98 del Codice Civile).

In caso di prezzo errato rispetto a quanto descritto, c'è una differenza visibile di valore tra il prezzo reale e quello dichiarato del prodotto. In base alla legge V del 2013 del codice civile (Ptk.), il contratto nasce dall'espressione reciproca e unanime della volontà delle parti. Se le parti non riescono ad accordarsi sulle condizioni contrattuali, cioè non esiste una dichiarazione che esprima la volontà delle parti reciprocamente e all'unanimità, in questo caso non si può parlare di un valido contratto concluso da cui derivano diritti e obblighi.

Responsabilità

L'Utente può utilizzare il sito esclusivamente a proprio rischio e accetta che il Fornitore del servizio non sarà responsabile per eventuali danni materiali o immateriali verificatisi durante l'uso, per violazione del contratto causata intenzionalmente, negligenza grave o criminale, nonché per violazione del contratto che nuoce alla vita, al corpo o alla salute.

Il Fornitore del servizio declina ogni responsabilità per la condotta degli utenti del Sito e che l'Utente è pienamente ed unico responsabile della propria condotta.

L'utente è tenuto a garantire che, durante l'utilizzo del sito web, non violi direttamente o indirettamente i diritti di terzi o le leggi.

Il Fornitore di servizi ha il diritto, ma non l'obbligo, di verificare i contenuti (ad esempio, commenti) resi disponibili dagli Utenti durante l'utilizzo del Sito e, rispetto ai contenuti pubblicati, il Fornitore di servizi ha il diritto, ma non è obbligato, cercare segni di attività illegali e non si assume alcuna responsabilità per essi.

Copyright

L'intero sito (testi, immagini, grafica, ecc.) è protetto da copyright, quindi può essere copiato o modificato per scopi commerciali solo con il consenso scritto dell'autore!

10. Altro

Termini e condizioni generali, variazioni di prezzo

Il fornitore del servizio potrà in qualsiasi momento modificare le presenti Condizioni Generali, i prezzi dei prodotti venduti sul sito e gli altri prezzi indicati, con effetto non retroattivo.

Limitazioni tecniche

Fare acquisti sul sito web implica la conoscenza e l'accettazione da parte dell'Utente delle possibilità e dei limiti di Internet, soprattutto in termini di prestazioni tecniche e di errori che possono verificarsi. Il fornitore del servizio non è responsabile se viene rilevato un errore operativo nella rete Internet che impedisce il funzionamento del sito e l'acquisto.

Politica sulla riservatezza

La politica di protezione dei dati del fornitore di servizi è disponibile al seguente indirizzo: https://www.blitzwolf.it/shop_help.php?tab=terms

Invalidità parziale, codice di condotta

Qualora un punto delle Condizioni Generali risulti incompleto o giuridicamente non valido, gli altri punti del contratto rimarranno in vigore e in luogo della parte non valida o errata si applicheranno le disposizioni della normativa pertinente.

Il venditore non ha un codice di condotta ai sensi della legge sul divieto delle pratiche commerciali sleali contro i consumatori.